



RESEARCH
AUTOMATORS

OFFERT

UTVECKLING AV
UNDERSÖKNINGS-
PRODUKT

Utveckling av undersökningsprodukt

Har ni en egen metodik för t.ex. kampanjutvärdering, produkttester, kund- eller medarbetarundersökningar eller andra produkter med enkätdata som grund?

Vill ni nå bättre lönsamhet, kortare ledtider, mindre manuellt arbete och proffsigare kundleveranser?

Vi hjälper er hela vägen från enkät till kundleverans (i form av dashboard, PowerPoint och tabeller) och säljdemo.

Erbjudandet vänder sig till undersökningsföretag, konsulter och insiktsavdelningar med målsättning att skapa en effektiv process (från enkätundersökning till rapport) för återkommande undersökningar.

Kund:

Kontaktperson:

Så här går det till

Skapa er undersökningsprodukt

1. Underlag från er

Vi behöver följande underlag från er:

- Frågorna till enkäten
(Upp till 40 frågor)
- Eventuell förlaga till rapport
Har ni redan genomfört och avrapporterat den här typen av undersökningar? Visa oss exempel på era tidigare rapporter. *Observera dock att vi inom ramen för detta erbjudande inte avser att skapa exakt likadana Powerpoint/Tabeller/dashboard, som ni tidigare levererat utan att hitta pedagogiska sätt att visualisera en data utifrån vad som är mest effektivt i vår plattform.*
Har ni ingen förlaga kommer vi ta fram ett förslag efter uppstartsmötet.
- Uppstartsmöte
Möte vi går igenom enkät och rapport samt ni beskriver
 - Syftet med produkten
 - Vilka som är köpare /mottagare av produkten
 - Ungefärligt antal mätningar per år
 - Vilka kommer besvara enkäten och hur (panel, mailutskick eller SMS)

2. Vi skapar enkätexempel

Vi agerar bollplank kring enkätens frågor men ni behöver ta fram första underlaget själva (i Word, Excel eller PDF-format). Vi tar fram en första version av webbenkäten som ni får tillgång till via en skyddad projektportal där ni kan se och testa enkäten. I vårt pris ingår upp till 2 justeringsvändor (som vardera kan innehålla flera ändringsförslag vad gäller texter och svarsalternativ).

Enkäten kommer följa vår standardlayout för enkäter men färger och logotyper kan anpassas efter era önskemål.

3. Rapportförslag från oss

PowerPoint-rapport

Vår ambition är att skapa en PowerPoint-rapport som kräver så lite handpåläggning som möjligt (helst ingen alls för er del utöver er analys) innan ni kan skicka den vidare till rapport mottagaren.

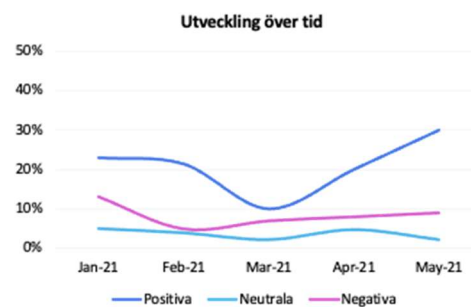
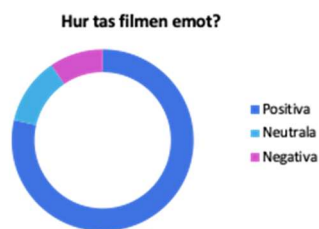
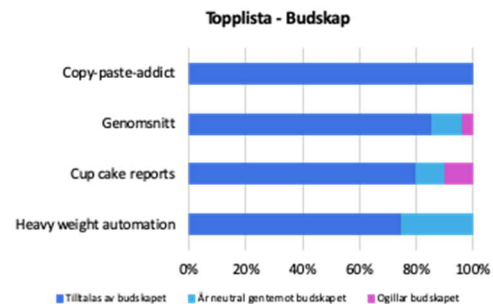
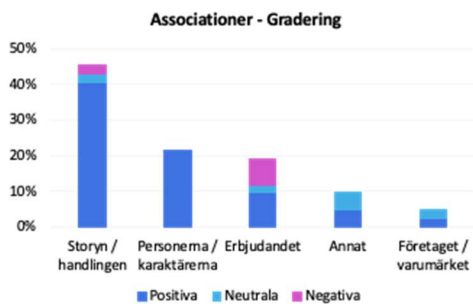
Rapporten använder er organisations PowerPoint - tema som grund, vilket innebär att fonter och färger är enligt er profil.

Våra PPT-rapporter har ofta följande upplägg:

- Framsida med mätningens namn
- Inledande sidor med texter som allmänt beskriver undersökningen (ni författar dessa).
Generell text som fungerar för alla mätningar
- Några sidor som beskriver svarsfrekvens och svarsfördelningen baserat på några bakgrunds variabler så som kön, ålder etc.

- Några sidor där vi visualisera undersökningens "viktigaste resultat". Detta kan göras i form av
 - Priomatriser
 - Lista frågor där organisationens resultat skiljer sig mest från benchmark på era tidigare genomförda undersökningar
 - Frågorna med högt/lägst betyg
- Appendix med redovisning av undersökningens alla frågor samt korstabeller

Graferna är "äkta" grafer som kan justeras vidare avseende färger, typsnitt och data. För skalfrågor kan vi göra beräkningar såsom andel positiva, genomsnitt 0-100, medelvärde eller NPS.



Tabeller

Vi tar fram tabeller enligt exempel nedan i Excel-format. Alla frågor i enkäten redovisas i tabellerna på en flik i Excel-filen med svarsalternativen på separata rader och redovisning av procentuell andel per svarsalternativ, medelvärde, konvertering till skala 0-100 eller positiv andel. Ni kan ange upp till 10 nedbrytningsvariabler som vi redovisar i separata kolumner per svarsalternativ på bakgrundsvariabeln. Signifikanta värden kan röd/blå-markeras.

	Genomsnitt		Copy-paste-addict	Film Cup cake reports	Heavy weight automation
	Percent	Count			
Associationer - gradering					
Positiva	79%	33	80%	73%	83%
Neutrala	12%	5	7%	20%	8%
Negativa	10%	4	13%	7%	8%
<i>Bas</i>		42	15	15	12
Associationer - kategori					
Erbjudandet	19%	8	20%	20%	17%
Storyn / handlingen	45%	19	47%	40%	50%
Personerna / karaktärerna	21%	9	20%	20%	25%
Företaget / varumärket	5%	2	7%	7%	
Annat	10%	4	7%	13%	8%
<i>Bas</i>		42	15	15	12
Tillämpat filter					
Film ()					

4. Säljunderlag / Demo

Via vår projektportal kan ni se och testa enkäten om ni vill visa den för kunder. Ni får också länk till en dashboard där ni kan ladda ner PowerPoint och Excel med testdata.

5. Första riktiga undersökningen

Vi genomför er första undersökning med riktig data som ett tjänsteprojekt med utskick via epost eller webbpanel.

a) Via epost

Vi behöver underlag från er i form av:

- Urvalsfil
- Mailtext
- Datum för upp till två påminnelser

Ni levererar urvalsfil i Excel-format med mailadresser och eventuella bakgrundsvariabler i kolumner. I priset ingår att vi skickar inbjudningar och två påminnelser via e-mail till max 500 deltagare.

Ni tar fram mailtext samt avsändarnamn och rubrik för e-post. Vi kommer ha med en avregistrerings-länk i inbjudan för de som vill markera att de inte vill svara på denna enkät (samt inte få andra enkäter från oss i framtiden). Eventuella studsar på grund av felaktig mailadress kommer ni kunna uppdatera via projektportalen.

b) Via panel

Ni bestämmer panel-leverantör, urvalskriterier och står för panelkostnaden. Vi hanterar kontakten med panelen.

Projektportal

Rapporterna kommer vara enligt vårt förslag från punkt 3 och max 20 olika rapporter om det avser enhetsrapportering.

Ni får i alla projekt en skyddad inloggning till en projektspecifik portal. I projektportalen kan ni se, testa och exportera enkäten i sin helhet. Ni kan också löpande ladda ner uppdaterad rådata i Excel/SPSS-format. Här finns också en fältarbetsrapport (antal svar per prioriterad bakgrundsvariabel/fråga) samt PowerPoint-rapport och korstabeller.

Rådatafil kan laddas ner via projektportalen i Excel/SPSS-format.

Excel-datafilen innehåller en kolumn per fråga vid envälsfråga och en kolumn per svarsalternativ för flervälsfrågor. Respondenter på radnivå inklusive eventuella bakgrundsvariabler vi fått i urvalsfil.

6. Uppföljningsmöte

När första undersökningen är genomförd tar vi ett uppföljningsmöte där vi diskuterar om några mindre justeringar behöver göras vad gäller enkäten eller rapporterna innan undersökningsproduktens upplägg är slutligen spikat inför kommande mätningar.

Vi diskuterar hur ni vill hantera kommande undersökningar:

- Hantera allt själva som licensanvändare i vår plattform (kvartalsvis licenskostnad)
- Fortsätta anlita oss som tjänsteleverantör (kostnad per projekt)

Leveranstider

Våra leveranstider är:

- Första enkätversion inom 5 arbetsdagar från att vi fått underlag från er.
- Justeringsvända implementerar vi vanligen max 2 arbetsdagar efter att vi mottagit underlag.
- Första version av demorapport inom 5 arbetsdagar från att enkäten är godkänd av er.
- Urvalsfil behöver vi senast 3 dagar innan planerat mailutskick.
- Standardtabell- och grafrapport finns tillgänglig via projektportalen samma dag som fältarbetet startats.

Pris

Fast pris inklusive första riktiga undersökningen: 50 000 kr

Pris på kommande projekt

Om ni själva hanterar projekten i vår plattform som licenskund, se option 1 nedan.

Om vi hjälper till med kommande projekt som tjänsteleverantör:

Kostnad per projekt: 6 000 kr

(med standardenkätens mailtext, frågor och rapportering)

Kostnad per projekt med anpassade frågor och texter: 10 000 kr + 245 kr/fråga

(om ni behöver lägga till extra frågor utöver standardenkätens frågor)

Förutsättningar för priset på kommande mätningar:

Vid mail -utskick: 500 respondenter/mätning ingår. Därutöver 1,5 kr/respondent.

Panelundersökningar: 500 svar/mätning ingår, därutöver 1,5 kr/svar (exklusive panelkostnad).

Om vi hanterar panelkontakten gäller priset för undersökningar mot "allmänheten" och inte snäva målgrupper. Kostnad för hantering av snävare målgrupper:

2 000 kr.

Alla priser i offerten anges exklusive moms.

Hantering av personuppgifter - GDPR

Vi upprättar ett personuppgiftsbiträdesavtal med er om vi hanterar personuppgifter så som e-postadresser eller namn.

Avtalstid och uppsägning

Avtalet gäller från och med ert signaturdatum nedan och 12 månader framåt. Avtalet kan skriftligen sägas upp senast 3 månader innan avtalets utgång. Om avtalet inte sägs upp inom utsatt tid förlängs det automatiskt med 3 månader åt gången. RA kan säga upp avtalet med 6 månaders uppsägningstid.

Betalningsvillkor

Fakturering av fasta avgiften görs efter att säljunderlag / demo tagits fram (punkt 4 ovan) och innan genomförandet av första undersökningen. Fakturan har betalningsvillkor 30 dagar netto.

Stockholm,

Ort, datum:

Research Automators

Företag:

Jonas Ortman, Verkställande direktör

Person, Roll:

Optioner

1) Licensiera systemet

Vill du slippa styckkostnad för kommande mätningar kan du själv hantera undersökningarna från datainsamling till rapport i vår plattform genom att skaffa licens. Pris från 75 000 kr/år inklusive upp till 60 000 svar, två användare och obegränsat antal projekt.

Se separat prislista.

Kunder som köpt utveckling av undersökningsprodukt enligt denna offert får 25 000 kr rabatt på licenskostnaden år 1.

2) SMS-utskick

Ni levererar urvalsfil i Excelformat med mobiltelefonnummer och eventuella bakgrundsvariabler som ni vill använda till rapporterna i kolumner. Dessutom kort text (100 tecken) ni vill använda i SMS:et samt vilket avsändarnamn ni önskar (11 engelska bokstäver). SMS:et kommer innehålla en länk till enkäten. Länken kräver en smartphone för att fungera och öppnas i telefonens webbläsare.

Pris per skickat SMS: 50 öre

3) Importera Benchmark-databas

Har du en databas med tidigare genomförda mätningar som ni skulle vilja jämföra mot i era rapporter? Vi löser det!

Vi tar fram en mall i Excel i vilken ni lägger in er data och skickar till oss.

Pris: 5 000 kr

Egen domän

Vill ni att ert domännamn ska synas i mailutskick, enkät och rapportportaler?

Vi integrerar vårt system mot er domän vilket innebär att enbart er egna företagsdomän möter era kunder och deltagare. Detta gäller såväl e-postutskick, enkätlänkar och rapportportaler. Exempel:

E-post skickas från svara@ertforetag.se

Enkätlänkar går till svara.ertforetag.se

Vi sköter all drift samt all kommunikation som behövs med IT-ansvarig för er domän.

Pris: 7 500 kr/kvartal (dock minst 4 kvartal). Ingår för licensanvändare från nivå B.